1. Những thứ cần có tối thiểu trong 1 trang web
2. Logo của trang web
3. Tên thương hiệu của trang web đó
4. Thanh tìm kiếm sản phẩm ( hoặc là acc)
5. Thanh tiêu đề của trang web chi nhỏ các mục cho người dùng dễ tìm kiếm
6. Các mặt hàng tiêu biểu đang bán chạy hoặc các mẫu sản phẩm mới của shop đang muốn bán ra ngoài thị trường